

*UNIVERSITATEA CREȘTINĂ  
"DIMITRIE CANTEMIR"  
FACULTATEA DE ECONOMIA ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR  
DEPARTAMENTUL MARKETING*



***CONFERINȚA NAȚIONALĂ CU PARTICIPARE  
INTERNAȚIONALĂ  
EDIȚIA a VIII-a***

*BUCUREȘTI  
26 mai 2022*

**PROGRAMUL SESIUNII ȘTIINȚIFICE STUDENȚEȘTI  
EDIȚIA a VIII-a**

**Economia creativă. Marketingul inovării**

Deschiderea sesiunii  
joi, 26 mai 2022, orele 16<sup>00</sup>, sala 77

*Comitet de organizare*

Prof.univ.dr. Cristina Bălăceanu  
Conf. univ. dr. Adina Mușetescu

*Comitet științific*

**Prof.univ.dr. Valentina Zaharia - UCDC**  
**Conf. univ. dr. Dan Boaja- UCDC**  
**Conf. univ. dr. Adina Mușetescu- UCDC**  
**Conf. univ. dr. Doina Maria Tilea- UCDC**  
**Conf. univ. dr. Daniela Penu-UCDC**

meet.google.com/fay-ezem-ovn  
<https://meet.google.com/fay-ezem-ovn?authuser=0>

Lucrările prezentate în cadrul conferinței vor fi publicate în Revista Dezbateri Social  
Economice, vol. 11 nr. 1-2/2022

Revista Dezbateri Social Economice este publicată sub egida Asociației pentru  
Promovarea Spiritului Antreprenorial, fiind în parteneriat de colaborare cu Universitatea  
Creștină Dimitrie Cantemir.

## *Lucrări participante*

1. ***Organizația multiculturală. Implicații sociale și economice ale unui management eficient al diversității în cadrul organizației***  
Lector universitar dr. Viorel Mihălciuiu, Prof. univ. dr. Valentina Zaharia  
Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir", Facultatea De Economie și Administrarea Afacerilor, Departamentul Marketing
2. ***Efectele societății digitale asupra ocupării în România***  
Prof. univ. dr. Cristina Bălăceanu, Conf. univ. dr. Anca Cristea  
Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir", Facultatea De Economie și Administrarea Afacerilor, Departamentul Marketing
3. ***Transport management: taking into consideration the need for industrial ecology***  
Conf. univ. dr. Adina Mușetescu, Lector univ dr. Robert Chira  
Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir", Facultatea De Economie și Administrarea Afacerilor, Departamentul Marketing
4. ***Provocări ridicate de pandemie în sistemul educațional și implicațiile acestora asupra vieții economice din România***  
Conf. univ. dr. Dan Boajă  
Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir", Facultatea De Economie și Administrarea Afacerilor, Departamentul Marketing
5. ***Realități și perspective, performanța și risc în sistemul bancar cooperatist influențat de pandemia globală COVID-19.***  
Conf.univ.dr.Constantinescu Liliana Aurora  
Universitatea Crestina Dimitrie Cantemir, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor  
Drd. Ec., Mihai Carmina Elena  
Universitatea Lucian Blaga Sibiu, Fac. de Stiinte Economice
6. ***Managementul marketingului activității bancare cooperatiste în era digitalizării***  
***Conf.univ.dr.Constantinescu Liliana Aurora***  
Universitatea Crestina Dimitrie Cantemir, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor  
Drd. Ec., Mihai Carmina Elena  
Universitatea Lucian Blaga Sibiu, Fac. de Stiinte Economice
7. ***Piața pensiilor private în România***  
Conf.univ.dr. Daniela Penu  
Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir", Facultatea De Economie și Administrarea Afacerilor

- 8. *Concurența neloială în cadrul serviciilor de sănătate din România***  
Lector univ. dr. Pușa Tania Țapligă  
Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir", Facultatea De Economie și  
Administrarea Afacerilor, Departamentul Marketing
- 9. *The preimage of the Smarandache function and connection with the cryptographic protection of financial information (II)***  
Lector univ. dr. Tatiana Dosescu  
Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir", Facultatea De Economie și  
Administrarea Afacerilor, Departamentul Marketing
- 10. *Upper Echelon Theory (UET): Effects of education and international experience***  
Tiberiu Valeriu Dosescu, analyst specialist Bolt Romania
- 11. *Oportunități de dezvoltare a județului Maramureș prin promovarea parcurilor industriale***  
Lector univ. dr. Florin Alexe  
Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir", Facultatea De Economie și  
Administrarea Afacerilor, Departamentul Marketing
- 12. *Incursiuni ale gândirii lui Karl Marx în societatea contemporană***  
Lector univ. dr. Gheorghe Marinescu  
Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir", Facultatea De Economie și  
Administrarea Afacerilor, Departamentul Marketing
- 13. *Organizația multiculturală în contextual societății cunoașterii***  
Lector univ. dr. Viorel Mihălcioiu  
Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir", Facultatea De Economie și  
Administrarea Afacerilor, Departamentul Marketing
- 14. *Content marketing***  
Lector univ. dr. Velea Argentina  
Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir"  
Facultatea De Economie și Administrarea Afacerilor, Departamentul Marketing
- 15. *Reprezintă fiscalitatea un factor stimulator al economiei creative?***  
Cercetător științific Ionel Leonida  
Centrul de cercetări financiar-monetare "Victor Slăvescu", Academia Română
- 16. *Rolul meseriilor creative în dezvoltarea profesională a tinerilor /The role of creative professions in the professional development of young people***  
Dutcaș, Monica Florica, Cercetător Științific,  
Centrul de Cercetări Financiare și Monetare al Academiei Române, "Victor  
Slăvescu", Doctorand Școala de Studii Avansate a Academiei Române  
(SCOSAAR), București, România  
Grosu, Denisa-Gabriela, Asistent de Cercetare Științifică,  
Centrul de Cercetări Financiare și Monetare "Victor Slăvescu"

- 17. Rolul antreprenoriatului și diversitatea formelor**  
Sofia Scutari, dr.conf.univ.  
Universitatea de Studii Politice și Economice Europene “Constantin Stere”
- 18. Rolul liderului în societatea modern**  
Florentina Gaspar, Școala Doctorală Management ASE București
- 19. Youth and agriculture in Romania**  
Ph. D Student Silvia Mazare  
University of European Political and Economic Studies  
Constantin Stere Chisinau, Republic of Moldova
- 20. The role of an entrepreneurial economy in the modern society**  
PhD. Student Elena Lupancu Popa  
Constantin Stere University, Chisinau, Moldova
- 21. Inteligența emoțională, calitate estențială a managerului de resurse umane**  
Asandei Cătălina - Mihaela.  
Psiholog specialist MAPN, cu atestat de liberă practică în psihologie aplicată în apărare și siguranță națională, precum și în psihologie clinică
- 22. Locul antreprenoriatului în teoriile economice**  
Lect. univ. dr. Dogaru Mirela, Lect. univ. dr. Mandricel Diana  
Universitatea Titu Maiorescu
- 23. Antreprenor și antreprenoriat**  
Lect. univ. dr. Dogaru Mirela, Lect. univ. dr. Mandricel Diana  
Universitatea Titu Maiorescu
- 24. Antreprenoriatul în economia bazată pe cunoaștere**  
Lect. univ. dr. Dogaru Mirela, Lect. univ. dr. Mandricel Diana  
Universitatea Titu Maiorescu
- 25. Impactul economiei digitale asupra antreprenoriatului**  
Lect. univ. dr. Dogaru Mirela, Lect. univ. dr. Mandricel Diana  
Universitatea Titu Maiorescu
- 26. Economia digitală și noile modele de afaceri**  
Drd. Stancu (Zamfir) V. Daniela  
Școala de Studii Avansate a Academiei Române
- 27. Crearea de noi întreprinderi în economia digital**  
Drd. Stancu (Zamfir) V. Daniela  
Școala de Studii Avansate a Academiei Române

**28. *Rural development strategies***

Silvia Mazare Phd Student  
University of European Political and Economic Studies  
Constantin Stere Chisinau, Republic of Moldova

**29. *Antreprenoriatul feminin și economia digital***

Drd. Stancu (Zamfir) V. Daniela  
Școala de Studii Avansate a Academiei Române

**30. *Antreprenoriatul și inteligența emoțională în economia digital***

Drd. Stancu (Zamfir) V. Daniela  
Școala de Studii Avansate a Academiei Române

**31. *Leadership-ul în instituțiile publice***

Drd. Savu Florin  
Universtiatea Valahia din Târgoviște

**32. *Relațiile publice în cadrul instituțiilor publice locale***

Drd. Savu Florin  
Universtiatea Valahia din Târgoviște

**33. *Motivarea salariaților în cadrul instituțiilor publice locale***

Drd. Savu Florin  
Universtiatea Valahia din Târgoviște

**34. *Motivarea managementului resurselor umane***

Drd. Savu Florin  
Universtiatea Valahia din Târgoviște

**35. *Funcția și funcționarul public***

Drd. Savu Florin  
Universtiatea Valahia din Târgoviște

**36. *THE PERSPECTIVE OF THE IMPLEMENTATION OF THE BLOCKCHAIN  
WITHIN ROMANIAN COMPANIES***

Marian Simion Cernea, Valahia University, Romania  
Oana Cristina Balacciu (Ene), Valahia University, Romania  
Cosmin-Mihai Monac, Valahia University, Romania  
Aurelian Vrânceanu, Valahia University, Romania  
Ionica Oncioiu, Titu Maiorescu University, Romania

**37. *THE IMPACT OF SOCIAL NETWORKS ON TOURISM MARKETING***

Ruxandra Bărbuc (Popescu), Valahia University, Romania  
Sebastian Gabor, Valahia University, Romania  
Florin Dimitrescu, Valahia University, Romania  
Cristian Daniel Pop, Valahia University, Romania  
Marian Catalin Burcescu, Valahia University, Romania

**38. *The significance of the company's sales staff in its overall operations. What the company's sales team does and how important they are is.***

Prof.univ.dr. Oncioiu Ionica, Lect. univ.dr. Dogaru Mihaela Mirela  
Universitatea Titu Maiorescu

**39. *Skills training in today's digital world***

Prof.univ.dr. Oncioiu Ionica, Lect. univ.dr. Dogaru Mihaela Mirela  
Universitatea Titu Maiorescu

**40. *Customer loyalty and loyalty strategies.***

Prof.univ.dr. Oncioiu Ionica, Lect. univ.dr. Dogaru Mihaela Mirela  
Universitatea Titu Maiorescu

**41. *Marketing tactics in today's economy.***

Prof.univ.dr. Oncioiu Ionica, Lect. univ.dr. Dogaru Mihaela Mirela  
Universitatea Titu Maiorescu

**42. *The significance of e-commerce***

Drd. SILVIU-ADRIAN IANA,  
Academia de Studii Economice din București, Scoala Doctorala Economie II

**43. *Boosting morale among employees.***

Drd. SILVIU-ADRIAN IANA,  
Academia de Studii Economice din București, Scoala Doctorala Economie II

**44. *Risk management for prospective clients.***

Drd. SILVIU-ADRIAN IANA,  
Academia de Studii Economice din București, Scoala Doctorala Economie II

**45. *Training's function in professional and personal growth.***

Drd. SILVIU-ADRIAN IANA,

Academia de Studii Economice din București, Școala Doctorală Economie II

**46. *The contemporary economy's function of logistics in corporate profitability.***

Drd. Andreea Antoneac (Lungu),  
Academia de Studii Economice din București, Școala Doctorală Economie II

**47. *The organisation employs promotional communication strategies.***

Drd. Andreea Antoneac (Lungu),  
Academia de Studii Economice din București, Școala Doctorală Economie II

**48. *Price perception among consumers in the digital economy.***

Drd. George Marian Călin,  
Academia de Studii Economice din București, Școala Doctorală Economie II

**49. *Characteristics of organic food customers' attitudes***

Drd. George Marian Călin,  
Academia de Studii Economice din București, Școala Doctorală Economie II

**50. *The impact of pricing and revenues on buying decisions.***

Drd. SILVIU-ADRIAN IANA,  
Academia de Studii Economice din București, Școala Doctorală Economie II

**51. *Strategii moderne de Elearning in contextual actual***

Prof. Enache Gabriela  
Colegiul Economic "COSTIN C. KIRITESCU"

**52. *Dezvoltarea profesională continuă în România***

Prof. Enache Gabriela  
Colegiul Economic "COSTIN C. KIRITESCU"

**53. *Impactul ratei inflației asupra economiei în contextul actual***

Prof. Nicoleta Negoianu  
Colegiul Economic "COSTIN C. KIRITESCU"

**54. *Aderarea la zona euro, deziderat sau prioritate?***

Prof. Adrian Szin  
Colegiul Economic "COSTIN C. KIRITESCU"

**55. *Balanta comerciala în România în contextul post-pandemic***



Prof. Gheorghita Cenușă  
Colegiul Economic “COSTIN C. KIRITESCU”

**56. Dezvoltarea durabilă în România**

Prof. Penu Daniela  
Colegiul Economic “COSTIN C. KIRITESCU”

**57. O nouă criză economico-financiară?**

Prof. Penu Daniela  
Colegiul Economic “COSTIN C. KIRITESCU”

**58. Combaterea sărăciei în România**

Prof. Angela Pîrvulescu  
Colegiul Economic “COSTIN C. KIRITESCU”

**59. Măsuri de protecție a consumatorului privind comerțul electronic**

Prof. Nicoleta Alexe  
Colegiul Economic “COSTIN C. KIRITESCU”

**60. Noile provocări ale secolului. Digitalizarea în economie.**

Prof. Alexandra Alexandru  
Colegiul Economic “COSTIN C. KIRITESCU”

**61. Echilibrul economic, dezechilibrele și fluctuațiile activității economice**

Prof. Iuliana Serban  
Colegiul Economic “COSTIN C. KIRITESCU”

**62. Limba, tradiția, aria culturală – coordonate esențiale ale culturii**

Prof. Geanina Adriana Zainea  
LICEUL MIRCEA ELIADE

**63. Aspecte ale categoriei comparației în română și în franceză**

Prof. Geanina Adriana Zainea  
LICEUL MIRCEA ELIADE

**Titluri comunicări științifice studenți și masteranzi**

**1. Rolul formării profesionale în cadrul unei companii multinaționale**

Both(Stratulat) Cristina masterand MCA an II

**2. Comunicare și marketing direct în producția publicitară**

Vasiliu Stefan- masterand MCA an I

**3. Implementarea politicii de pret la S.C LOTUS SRL**

CALINESCU GEORGE- masterand MCA an I

**4. Motivarea personalului funcție a procesului de management**

DUMITRU REBECA- masterand MCA an I

5. ***Modalitati de promovare a vanzarilor online***  
DINU DAVID-Anul I Zi, FEEA Marketing
6. ***Strategii manageriale utilizate la SC.GLOBUS SRL***  
ENACHE GABRIEL, FEEA Marketing
7. ***Spiritul antreprenorial și proprietatea***  
Dinu David, Buzdugan Ștefan, Petcu Diana, Anul I Zi, FEEA Marketing
8. ***Inovație și sustenabilitate***  
Basangeac Ana Maria, Măgureanu Dinco Aurelia, Manole NĂVRÎCĂ Florina,  
Anul I zi, FEEA Marketing